

ОТЗЫВ

**официального оппонента Колодкина Владимира Александровича
на диссертационную работу А.Л. Акоповой
«Особенности инновационной деятельности радиокompании «Голос
России» и ее преемника – сайта «Sputnik» на немецкоязычном
информационном рынке Европы», представленную на соискание
ученой степени кандидата филологических наук по специальности
10.01.10 – журналистика**

Актуальность избранной диссертантом темы не вызывает сомнений. В настоящее время продолжается активный трансформационный процесс в радиовещании как медиафеномене, связанный с массовым распространением и проникновением Интернет-коммуникаций. Изменяются каналы передачи сигнала и информации, структурные, содержательные, формальные и организационные аспекты вещательного процесса. И это относится не только к национальному, но и к международному коммуникационному пространству, на полях которого зачастую разворачивается борьба за информационный суверенитет. Таким образом, очевидно, что генезис современного инновационного вещания – особенно интересный с научной точки зрения случай, поскольку его изучение позволяет зафиксировать не только внедрение и использование современных интернет-технологий в международном радиовещании, но и проследить эволюцию государственной политики в этом вопросе. Это дает основание утверждать, что научная проблема, сформулированная в диссертации, является многосоставной и актуальной.

Диссертант взялся за нелегкий труд – осуществить лингвистический и политологический анализ предпосылок, особенностей и последствий проникновения интернет-технологий в деятельность российских радиокompаний-инновационных вещателей на немецкоязычном рынке Европы, исследовав опыт радиостанции «Голос России» и МИА «Россия сегодня». Нелегкий, потому что это слабо изученное в российской журналистской науке информационное пространство. Поставив перед собой эту цель, автор

последовательно идет к ней, решая ряд сложных задач. В их числе – выявление основных этапов возникновения и развития Интернет-вещания радиокomпании «Голос России» и МИА «Россия сегодня» на немецкоязычную аудиторию Европы, структурный анализ программной сетки вещания «Голоса России» и содержательной модели сайта «Sputnik» МИА «Россия сегодня», классификация жанрового своеобразия радиопередач объекта исследования, выявление новых информационно-телекоммуникационных и технологических возможностей, появившиеся у МИА «Россия сегодня», а также определение особенностей современного Интернет-вещания и специфику перевода немецкоязычного вещания российского информагентства на новую коммуникационную платформу. Следует сразу же сказать, что с поставленными задачами диссертант справился.

Нельзя не отметить высокую степень научной добросовестности диссертанта – изучен большой массив источников в Интернете, научной литературы. Исследователь, определяя степень научной разработанности темы во введении, отмечает более 30 авторов, занимавшихся проблемами инновационной деятельности, электронных СМИ и информационного противоборства в сетевом пространстве. Однако не совсем понятно, почему в самой работе ссылки на них практически не встречаются, а в библиографии упомянуты лишь единицы. Говоря о работе с источниками и в целом о теоретической базе исследования, хотелось бы также выразить сожаление в связи с тем, что автор недостаточно внимательно подошел к изучению научных разработок в области интернет-журналистики, ведущихся с начала 2000-х годов под руководством профессора А.И. Аكوпова. В частности, в 2008 г. Э.В. Могилевская успешно защитила диссертационное исследование на тему «Информационные агентства в Интернете: особенности и принципы функционирования», одно из существенных открытий которого состояло в выявлении изменений двух типформирующих признаков информационных агентств (аудитория и целевое назначение) после того, как они вышли в глобальную компьютерную сеть Интернет.

Предваряя анализ эволюционных изменений и разбор принципов функционирования российского иновещания, в первой главе автор диссертации останавливается на основных особенностях Интернет-коммуникации как технологической платформы для современного радиовещания на аудиторию зарубежных стран. Весьма компактно и убедительно проведен исторический экскурс развития как отечественного радиовещания на зарубежную аудиторию, так и немецкоязычных аудиовизуальных СМИ. Также диссертант уделяет достаточное внимание специфике и основным периодам в становлении Интернет-СМИ как нового вида масс-медиа и как новой технологической платформы для массовой коммуникации. Правда, позволим себе не согласиться с утверждением Анны Леонидовны о том, что одним из первых отечественных исследователей Интернет-журналистики явился автор базовых Интернет-проектов «Газета.ру», «Лента.ру», «Вести.ру» – Антон Носик (стр.19), поскольку публициста, предпринимателя и видного деятеля в области онлайн-медиа, не опубликовавшего ни одного научно обоснованного труда, сложно отнести к исследователям. Хотя личный вклад Антона Носика как издателя и редактора-практика в становление и развитие Рунета неоспорим.

В теоретическом плане можно считать обоснованным предложение автора ввести в научный оборот понятие «Интернет-канал»: «Интернет-СМИ, которое тиражирует информацию в сети с помощью аудиовизуальных средств, а также использует Интернет-вещание для распространения массовой информации» (стр. 19). Похвально и то, что автор исследования не обошла вниманием правовой аспект «интернетизации» массовой коммуникации. Таким образом, автор свободно оперирует материалом и по зарубежным, и по отечественным аудиовизуальным СМИ, дает квалифицированную оценку их характеристикам и признакам.

Во второй главе диссертант подробно исследует феномен информационного противостояния и степень его влияния на развитие иновещания в России. Стоит отметить, что автор достаточно комплексно подходит к пониманию информационного противостояния, включая в него

конструкты из нескольких контекстов. Первый из них рыночный: здесь противостояние понимается как закономерная конкуренция медиа-игроков на национальном и международном рынках. Второй лежит в плоскости информационных войн между странами и предполагает подавление влияния или управления общественным мнением с помощью массовых коммуникаций. Третий контекст относится к области взаимодействия между средствами массовой информации и предполагает активное воздействие одних медиа на другие.

Для глубинного анализа информационных войн автор приводит целый ряд подходов к принципам манипуляции массовым сознанием, а также к типологии так называемых «фейковых новостей», которые выступают мощным инструментом воздействия на общественное мнение в условиях избыточности источников информации в эпоху тотального проникновения мобильных интернет-коммуникаций.

В третьей главе Анна Леонидовна дает подробную типологическую характеристику иновещательной радиокompании «Голос России» и образованного на ее основе Интернет-сайта «Sputnik». Несомненным достоинством работы можно считать проведенный анализ механизмов использования социальных медиа в распространении и продвижении новостного контента иновещательного интернет-ресурса.

Безусловной сильной стороной данной исследовательской работы можно считать ее эмпирическую основу – изучен и проанализирован большой массив документов, архивов радиостанции «Голос России», МИА «Россия сегодня», «Deutsche Welle» («Немецкая волна») благодаря тому, что автор проходил стажировку и общался с руководителями данных медиа-ресурсов.

Основные результаты диссертации опубликованы в Вестнике Воронежского государственного университета. Серия: Филология, журналистика, Вестнике Пятигорского государственного университета, Вопросах теории и практики журналистики, журнале International Review of Management and Marketing и других, а также в монографии «Голос России» и

особенности современного иновещания в радиозфире и Интернет-пространстве (история, теория, практика)».

Наряду с положительными сторонами диссертация не лишена и некоторых аспектов, которые вызывают вопросы или сомнения. Например, на стр. 4 автор пишет: «Именно в глобальной сети закрепляется некая универсализация поведения и навязывание определенного образа жизни повсеместно со стороны «хозяев» Интернета». Несмотря на то, что дефиниция «хозяева» дана в кавычках, хотелось бы прояснить, кого именно имела в виду Анна Леонидовна, учитывая, что сама архитектура построения Всемирной сети не предполагает наличия у нее каких-либо владельцев.

Также во введении на стр. 7 диссертант в числе стоящих перед ней исследовательских задач приводит намерение «классифицировать формы и жанры радиопередач [радиокомпании «Голос России» и сайта «Sputnik»], особенности связей радиостанции с аудиторией и с её различными участниками...». Однако в ходе ознакомления с текстом выносимой на защиту работы, особенно в разделе 3.1 третьей главы «Специфика работы Интернет-ресурса иновещательной радиокомпании «Голос России» и сайта «Sputnik» МИА «Россия сегодня»», нам не удалось обнаружить попытки осуществить такую классификацию, особенно с точки зрения системы жанров.

Однако названные замечания не снижают высокий уровень исследования в научно-теоретическом плане. Диссертация является законченным научно-исследовательским трудом, выполненным автором самостоятельно на высоком научном уровне. Полученные в ходе исследования результаты достоверны, выводы и заключения обоснованы. Работа базируется на достаточном числе исходных данных и примеров, имеет несомненную научную ценность, практическое значение. Она написана доходчиво, грамотно и аккуратно оформлена. По каждой главе и работе в целом сделаны четкие выводы.

Автореферат выполнен согласно принятым стандартам и полностью соответствует основному содержанию диссертации.

Диссертационная работа «Особенности инновационной деятельности радиоконпании «Голос России» и ее преемника – сайта «Sputnik» на немецкоязычном информационном рынке Европы» отвечает критериям пунктов 9-14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года №842, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, а ее автор — Анна Леонидовна Аكوпова заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

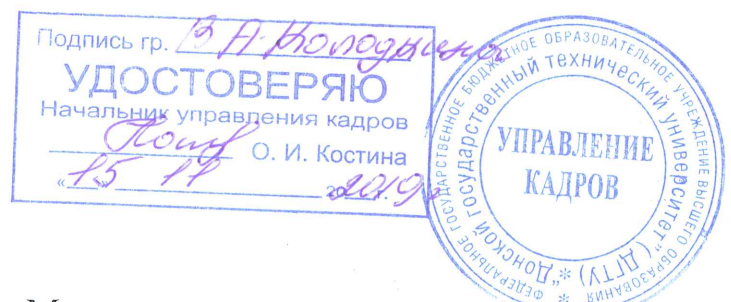
Официальный оппонент:

кандидат филологических наук (шифр специальности 10.01.10 – журналистика), проректор по учебной работе, доцент кафедры «Медиаменеджмент и медиапроизводство» ФГБОУВО «Донской государственный технический университет»



Владимир Александрович Колодкин

15 ноября 2019 г.



Почтовый адрес кафедры «Медиаменеджмент и медиапроизводство» ДГТУ: 344000, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, пл. Гагарина, 1, УЛК №2, каб. 2-8066

www.donstu.ru

Телефон: +7(863) 273 85 60

Электронная почта: vkolodkin@donstu.ru